

**GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: CIUDAD DE MÉXICO**
EL FUTURO ES JOVEN
aspen institute

Moodboard

Karla

Bold | abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium | abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

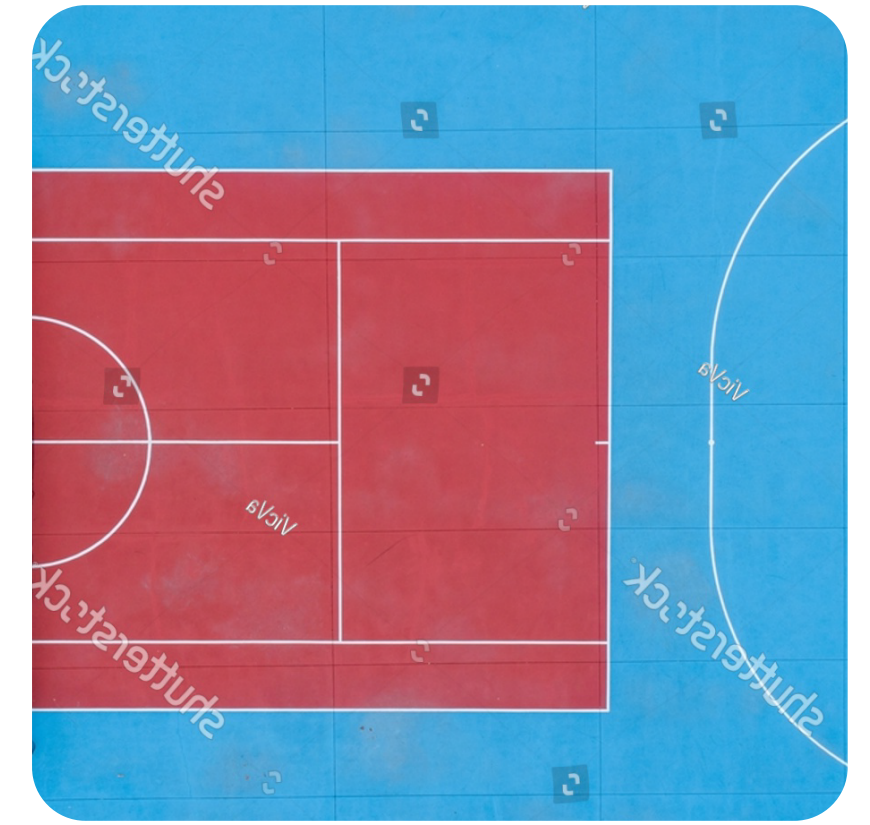
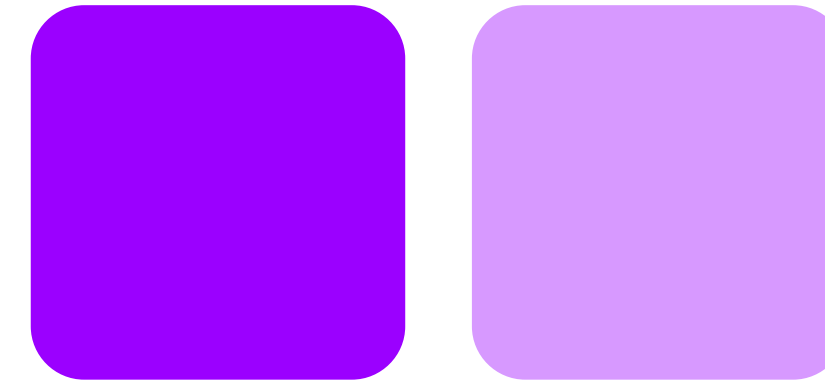
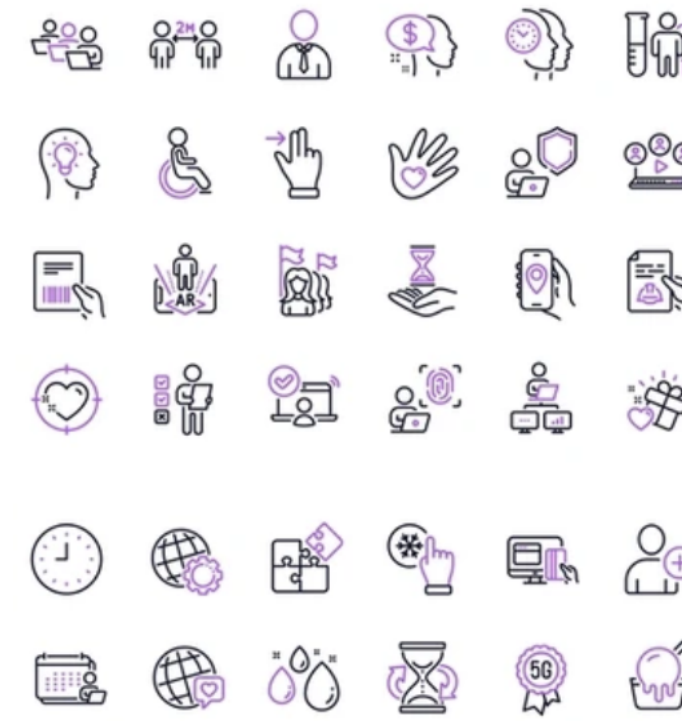
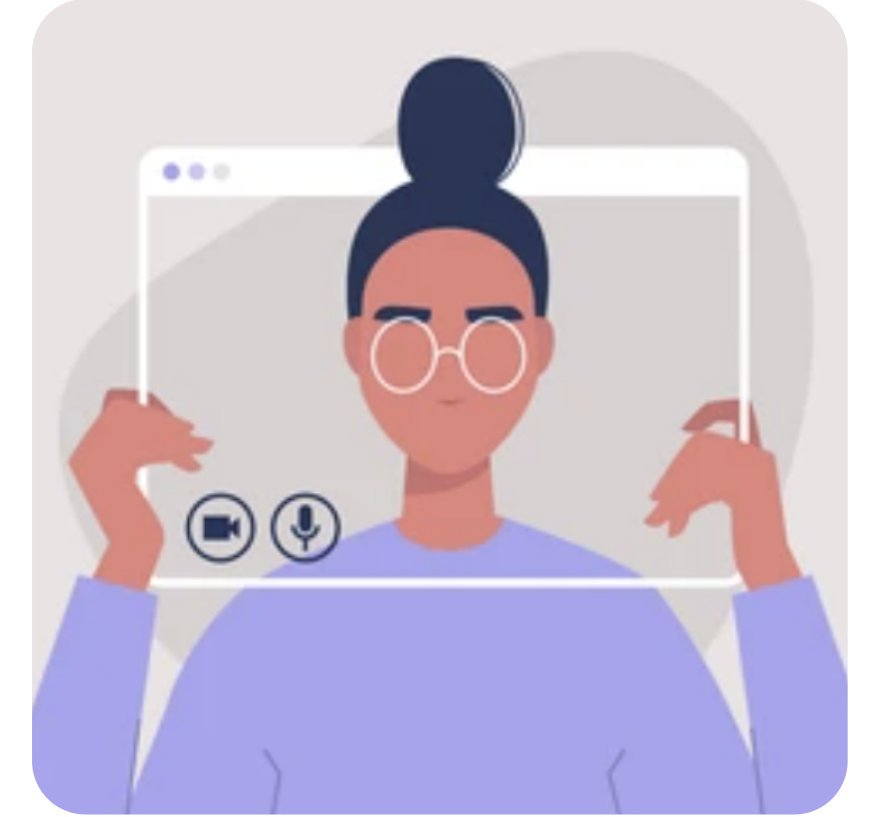
Regular | abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Ciudad ligera

Elementos tradicionales, como líneas definidas e ilustraciones sólidas, combinadas con elementos divertidos e irregulares. El color principal púrpura, se mezcla con el azul de manera armónica y genera una sensación de frescura en la marca.

PALABRAS CLAVE:

Urbanidad, accesibilidad, inclusión, conexiones, camino, humano, simpleza, amigable, cercano.



Nunito

Bold | abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium | abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular | abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Futuro vibrante

Las capas de formas orgánicas y patrones circulares hacen alusión al ensamble de acciones que conforman un todo. El color amarillo ilumina las piezas y transmite optimismo y deseo de pertenecer.

PALABRAS CLAVE:

Diversión, optimismo, enérgico, libertad, construcción, contraste, iluminación.

