



INFORME DE RESULTADOS

ABRIL 2025-MARZO 2026

GOYN CDMX



GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: CIUDAD DE MÉXICO
EL FUTURO ES JOVEN

 aspen institute





DIRECTORIO GOYN

GOYN CDMX

Emilia Ramírez Valenzuela

DIRECTORA

Luis Carlos Sánchez Díaz

MONITOREO, EVALUACIÓN Y GENERACIÓN
DE CONOCIMIENTO

Karla Ambrosio Torres

OPERACIONES

Luz María Betancourt

ALIANZAS CORPORATIVAS

Yotzelin Islas Hernández

DESARROLLO DE LÍDERES JÓVENES

Moisés Arturo García Ponce

PLATAFORMA JÓVENES POR
EL EMPRENDIMIENTO

Citlali Atena Rodríguez Guadarrama

PLATAFORMA KOMPAS

Mariana Villalba Arzate

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Marcos Tosqui Alonso

DISEÑO MULTIMEDIA

José María García García

SOCIAL MEDIA

COLABORADORES

Pamela Soria Sotelo

EMPRESAS CON LA JUVENTUD

Daniel Orduña Aguilar

INTELIGENCIA DIGITAL

SOCIO ANCLA

YouthBuild México, A. C.

COMITÉ DIRECTIVO

Accenture México

Acción Ciudadana Frente a la Pobreza

Alianza Jóvenes con Trabajo Digno

Clap

Conrad N. Hilton Foundation

Fomento Social Banamex

Fundación Coppel

Grupo Asesor de Jóvenes de GOYN CDMX

Iniciativa Ciudadana para la Promoción

de la Cultura del Diálogo

Nacional Monte de Piedad

Servicios a la Juventud

Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo

de la Ciudad de México

Smile Pill

YouthBuild México

GRUPO ASESOR DE JÓVENES

Ana Victoria Ávila Álvarez

Andrea Montserrat Romero Jiménez

Arely Guarneros Contreras

Camila Alós Villalba

Diana Mirelle Escobedo Cellis

Edwin Osmar Rico Rivera

Hannia Yohali Zenteno Cruz

Kent Alberto Coronel García

Litziri Crusita Kenia Hernández Gutiérrez

María Fernanda Ruelas Martínez

Mónica Sofía Ramírez García

Perla Michelle Rosales Sandoval

Samuel Abraham Gallardo Cruz

Santiago García Arellano

Tania Belén Gayosso Domínguez

Verónica Beaña González

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

Cuando arrancamos GOYN Ciudad de México en 2022, lo hicimos con una convicción y una apuesta: que la inclusión económica de las personas *jóvenes oportunidad* no podía seguir siendo un esfuer-

zo fragmentado, y que solo a través del trabajo colaborativo —entre sociedad civil, sector privado, gobierno y, sobre todo, con las personas jóvenes al centro— sería posible mover las condiciones estructurales que limitan sus derechos, su movilidad social y su desarrollo.

Este informe corresponde al cuarto año de operación de la iniciativa; que se planteó una primera fase de 5 años. Es, por tanto, una oportunidad para mirar el recorrido que hemos tenido, con perspectiva hacia lo que viene.

Lo que hace cuatro años era una hipótesis hoy es un colaborativo consolidado de más de 100 instancias de los sectores público, privado, social e internacional que han participado en el diseño y operación de las distintas iniciativas de la Red. Además, se ha consolidado un Grupo Asesor de Jóvenes que pasó de ser un espacio consultivo para convertirse en un actor con voz propia en el diálogo público, logrando posicionar a las y los *jóvenes oportunidad* como sujetos centrales de la agenda de inclusión económica en la Ciudad de México.

La iniciativa Empresas con la Juventud agrupa hoy a una red creciente de empresas comprometidas con prácticas de contratación inclusiva y trabajo digno. El modelo FIT (Formación Integral para el Trabajo) se ha afianzado como una ruta probada hacia el empleo de calidad, y este año hemos avanzado de manera decisiva en el pilotaje de una metodología de Pago por Resultados —en alianza con la GIZ— que abre la puerta a esquemas de financiamiento basados en evidencia. Nuestros convenios con la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo (STyFE) y con la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI) se han traducido en agendas operativas conjuntas.

Detrás de cada uno de estos avances hay una idea que vale la pena nombrar: la inclusión económica no se resuelve con programas aislados, sino construyendo ecosistemas. Este es el trabajo que estamos realizando y que queremos afianzar con la colaboración de la Red.

Mirando hacia adelante, el reto que asumimos para el ciclo 2026–2030 es la escala. Escala con sentido: no replicar por replicar, sino llevar a más jóvenes, a más territorios y a más sectores aquello que hemos demostrado que funciona. Esto implica construir en conjunto, durante nuestro quinto año, nuestra nueva apuesta. Fortalecer lo diseñado hasta ahora; focalizar esfuerzos en lo más necesario y priorizar lo más estratégico.

Les invitamos a construir esta visión de la mano del Colaborativo GOYN, con la mirada estratégica del Grupo Asesor de Jóvenes y del Comité Directivo.

EMILIA RAMÍREZ VALENZUELA

DIRECTORA DE GOYN CIUDAD DE MÉXICO

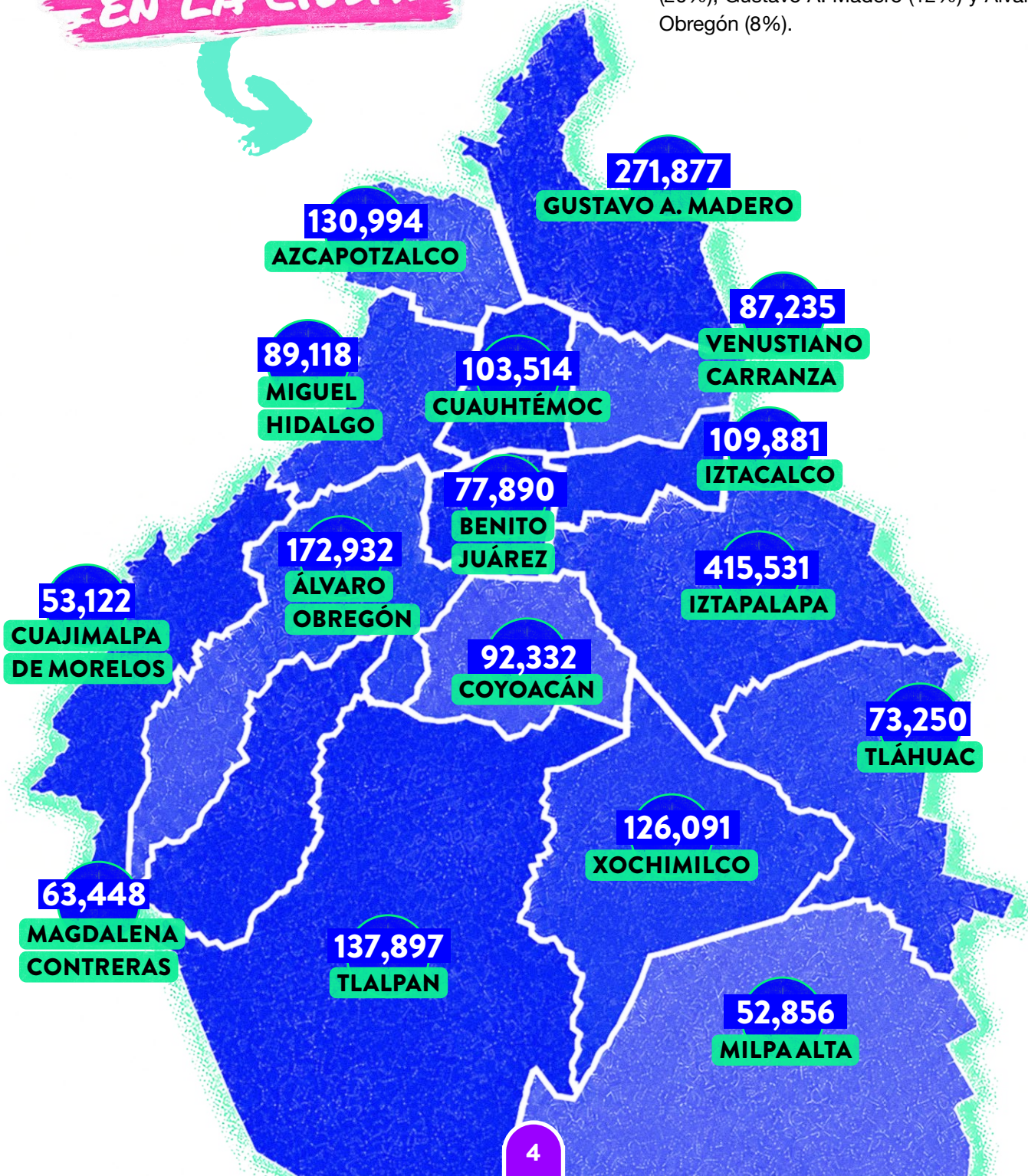


PERSONAS JÓVENES

EN LA CIUDAD

En CDMX viven 9 millones 350 mil personas. De ellas, **2.06 millones son personas jóvenes** de entre 15 y 29 años (22% de la población de la capital).

El mayor porcentaje de personas jóvenes se concentra en las alcaldías Iztapalapa (20%), Gustavo A. Madero (12%) y Álvaro Obregón (8%).





jóvenes oportunidad EN CDMX

Desde GOYN Ciudad de México nombramos *jóvenes oportunidad* a personas jóvenes de entre 18 y 29 años que, pese a enfrentar contextos de desigualdad, exclusión y precariedad, **son resilientes, creativas y con capacidad de transformar sus trayectorias de vida.** Son jóvenes que, al acceder a oportunidades de inclusión educativa, social y laboral en condiciones dignas, contribuyen al desarrollo económico y social de la ciudad y fortalecen procesos de movilidad social para sus comunidades.



son personas jóvenes resilientes, creativas y con capacidad de transformar sus trayectorias de vida.

Más allá de una categoría estadística, el concepto de *jóvenes oportunidad* busca impulsar una narrativa que reconozca a las personas jóvenes como sujetas de derechos, con capacidades, aspiraciones y potencial para participar activamente en la transformación de sus entornos.

Para el análisis estadístico de esta población, GOYN Ciudad de México considera **tres grandes grupos:**

En la Ciudad de México, aproximadamente **800 mil personas jóvenes (39% del total de jóvenes de la ciudad)** se encuentran en alguna de estas condiciones. Son jóvenes que ya no estudian o que enfrentan barreras estructurales para ejercer plenamente su derecho a la educación y al trabajo digno.

- **Personas jóvenes excluidas de la educación, el trabajo y la capacitación.**
- **Personas jóvenes que trabajan en condiciones de precariedad.**
- **Personas jóvenes que estudian en condiciones de pobreza.**

De este universo:

- **190 mil jóvenes (9%)** se encuentran en condición de exclusión educativa y laboral.
- **426 mil (21%)** trabajan en condiciones de precariedad.
- **184 mil (9%)** estudian en contextos de pobreza.

CUANDO LAS OPORTUNIDADES **NO** ALCANZAN

LA DEUDA EDUCATIVA

La exclusión educativa limita las posibilidades de acceder a empleos dignos, con ingresos suficientes, estabilidad laboral y protección social, profundizando ciclos de desigualdad y reduciendo las posibilidades de movilidad social.



En la Ciudad de México, **más de la mitad de las personas jóvenes (52%, equivalente a 1 millón 58 mil personas) va no asisten a la escuela.** De ellas, 53% son hombres y 47% mujeres. Mientras tanto, 48% de las personas jóvenes continúan estudiando, con una participación ligeramente mayor de mujeres.

Las brechas educativas también se reflejan en los niveles de escolaridad alcanzados. **Solo 3 de cada 10 de las personas jóvenes cuenta con educación superior, mientras que 4 de cada 10 tienen como máximo grado de estudios la Educación Media Superior.**

Esta realidad tiene consecuencias directas en las oportunidades laborales. Las y los jóvenes que no logran acceder o concluir estudios de nivel medio superior y superior enfrentan mayores barreras para incorporarse a empleos formales y con condiciones dignas.

De acuerdo con el Reporte Apunta 2026, elaborado por Clap y GOYN Ciudad de México, **97% de las vacantes analizadas en los principales portales de empleo solicitaban como requisito mínimo contar con Educación**



Media Superior. Además, 78% de las vacantes con salarios superiores a \$13,000 pesos mensuales requerían estudios universitarios.

La exclusión educativa no solo limita el acceso al empleo; también condiciona las posibilidades de desarrollo, autonomía y bienestar de las personas jóvenes.

LA PRECARIEDAD LABORAL

En la Ciudad de México, 1 millón 17 mil personas jóvenes se encuentran trabajando, lo que representa casi la mitad de la población joven de la capital.

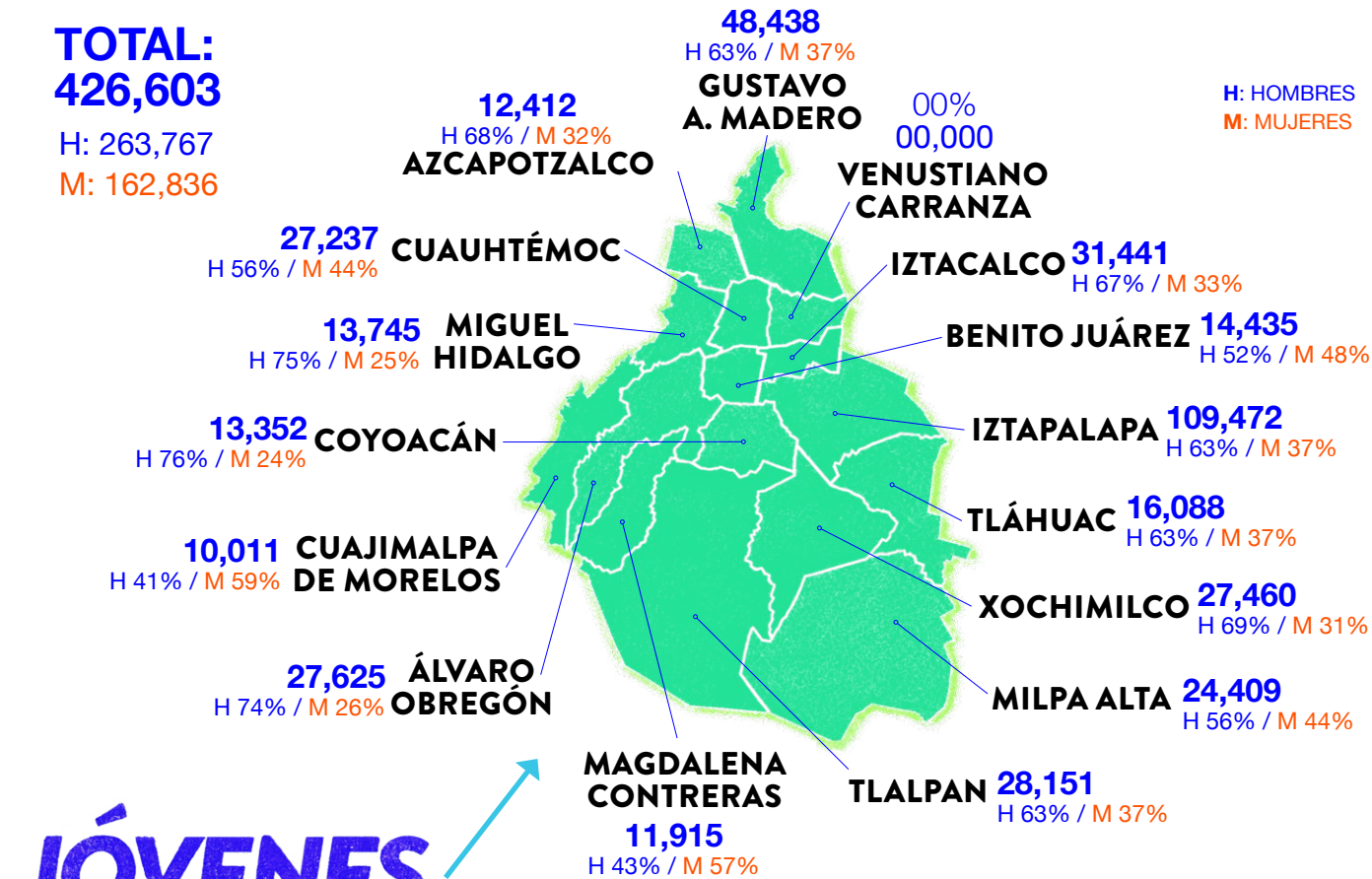
Sin embargo, tener un empleo no garantiza condiciones dignas de trabajo ni estabilidad económica.

796 mil jóvenes que trabajan lo hacen en condiciones de precariedad laboral. Esto significa que perciben ingresos insuficientes (por debajo del valor de dos canastas básicas) y/o no cuentan con acceso a seguridad social. Más de la mitad de estas personas jóvenes no tiene estudios universitarios y tampoco se encuentra estudiando actualmente.

TOTAL:
426,603

H: 263,767
M: 162,836

H: HOMBRES
M: MUJERES



JÓVENES OPORTUNIDAD en trabajos precarios

La **precariedad laboral** se expresa de distintas maneras. **Casi la mitad de las personas jóvenes que trabaja (47%), lo hace en negocios no constituidos o en condiciones de informalidad.** Los sectores en donde más trabajan las personas jóvenes son: Comercio, Servicios profesionales, financieros y corporativos y restaurantes y servicios de alojamiento.

Por otro lado, del total de las personas jóvenes que trabajan, **31% no cuenta con contrato escrito y 1 de cada 4 trabaja jornadas mayores a 48 horas semanales,** excediendo lo establecido por la ley.



NÚMERO Y PORCENTAJE DE JO EN TRABAJO PRECARIO, POR TIPO DE PRECARIEDAD

PEA ocupada, con ingreso suficiente, sin seguridad social, debajo de 10k (No estudia)

H: 41,894 / M: 8,799
TOTAL: 50,693

PEA ocupada, sin ingreso suficiente sin SS

H: 151,517 / M: 92,692
TOTAL: 244,209

PEA ocupada, sin ingreso suficiente y con SS

H: 70,356 / M: 61,345
TOTAL: 131,701

H: HOMBRES M: MUJERES SS: SEGURO SOCIAL



Las brechas también se profundizan para quienes están completamente desconectadas y desconectados de oportunidades educativas y laborales.



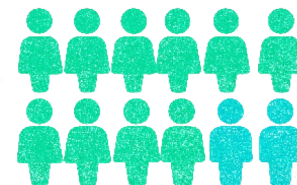
En la ciudad,

190 MIL
PERSONAS JÓVENES

- NO ESTUDIAN
- NO TRABAJAN
- TIENEN EDUCACIÓN SUPERIOR COMO MÁXIMO



Casi 7 de cada 10 son mujeres

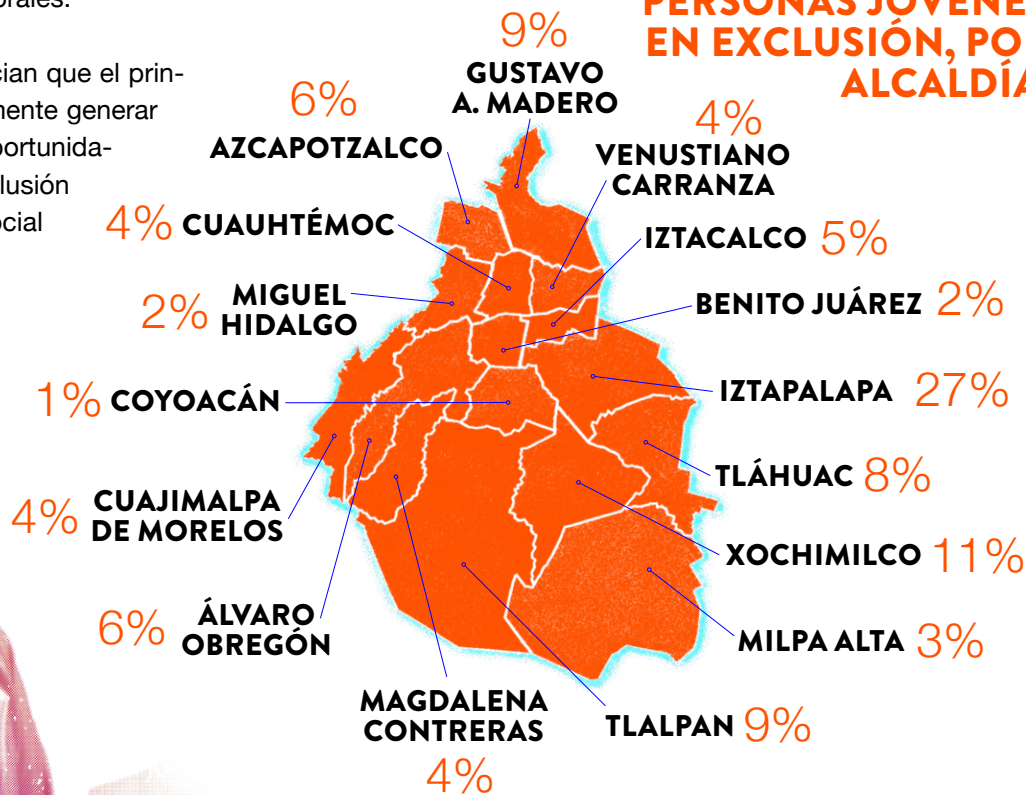


Dentro de este grupo, aproximadamente 120 mil jóvenes realizan trabajos domésticos y de cuidados no remunerados, sin reconocimiento económico ni garantías laborales. 8 de cada 10 personas en esta situación son mujeres, reflejando el impacto desproporcionado que tienen las tareas de cuidado sobre las trayectorias educativas y laborales.

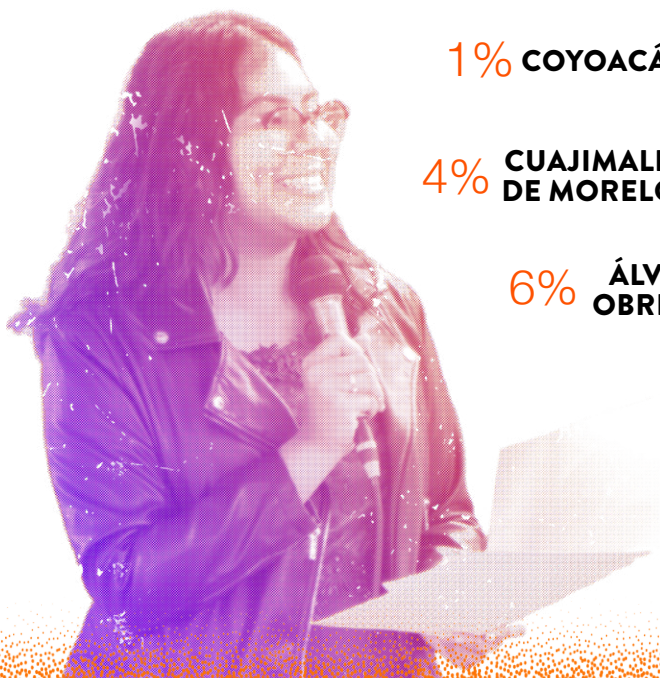


Estas condiciones evidencian que el principal desafío no es únicamente generar empleo, sino impulsar oportunidades de trabajo digno, inclusión económica y protección social para las personas jóvenes.

PERSONAS JÓVENES EN EXCLUSIÓN, POR ALCALDÍA.



TOTAL: 190,470



DEL PROBLEMA

A
LAS

SOLUCIONES

GOYN Ciudad de México impulsa una estrategia de cambio sistémico orientada a transformar las condiciones estructurales que limitan la inclusión económica de *jóvenes oportunidad*.



¿CONTRA QUÉ JUGAMOS?

- Discriminación
- Sobrecarga de trabajo de cuidados no remunerado
- Carencia de habilidades para el trabajo
- Desconexión territorial
- Falta de representación de JO
- Precarización laboral
- Pobreza
- Abandono y rezago educativo

¿CON QUÉ Y CON QUIÉNES JUGAMOS?

- Paradigma de colaboración y cambio sistémico
- Apertura del gobierno por colaborar
- Ciudad con una economía en desarrollo
- Liderazgo de jóvenes
- Ecosistema comprometido



¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?

- Narrativa que resalta el valor de las personas jóvenes
- Empleadores con prácticas inclusivas
- Inversión en formación
- Jóvenes con habilidades fortalecidas
- Representación de *jóvenes oportunidad* en espacios de decisión
- Articulación de recursos del ecosistema
- Políticas públicas que favorezcan a *jóvenes oportunidad*

+1,022,000

Personas jóvenes oportunidad alcanzadas por GOYN y sus socios.

+336,000

Jóvenes oportunidad que recibieron apoyo a través de GOYN para mejorar su empleabilidad, habilidades y actitudes hacia el trabajo.

+132,900

Jóvenes oportunidad que mejoraron sus medios de vida a través del empleo, el emprendimiento o la continuidad educativa.



+339

Miembros del Grupo Asesor de Jóvenes (GAJ) que asesoran en el desarrollo e implementación de la estrategia de GOYN (65% mujeres).

+689

Organizaciones de la sociedad civil, sector público y sector privado que colaboran a través de GOYN para mejorar las oportunidades económicas y el bienestar de las y los jóvenes.

+120

Organizaciones representadas en los Comités Asesores Multisectoriales / Comités Directivos de GOYN.

¹ Datos acumulados del impacto global de 2019 a 2025.



GOYN EN CIUDAD DE MÉXICO

Cada año, GOYN Ciudad de México realiza un ejercicio de impacto colectivo año con año en el que las organizaciones que pertenecen a la red comparten la información de las personas con quienes trabajan. En 2025, 21² organizaciones participaron de manera voluntaria en este ejercicio. El impacto colectivo de la Red en el año fue:

32 MIL 438
JÓVENES

se conectaron con información y recursos para su inclusión económica

62% mujeres
37% hombres
1% no binarias

5 MIL 287
JÓVENES

mejoraron sus habilidades y adquirieron herramientas para su inclusión económica

65% mujeres
47% hombres
1% no binarias

2 MIL 456
JÓVENES

transformaron su condición al vincularse con opciones de empleo, emprendimiento y/o de continuidad educativa.

57% mujeres | 42% hombres
1% no binarias

De estas personas jóvenes:

- Aproximadamente **8 mil 500** fueron usuarias de las plataformas **GOYN** (Jóvenes x el emprendimiento, MAPI, KOMPAS).
- Casi **3 mil** se conectaron a través de acciones territoriales, incluyendo actividades impulsadas por Clap y el Grupo Asesor de Jóvenes.
- Aproximadamente **700** jóvenes formaron parte de programas de formación para el trabajo, incluyendo el Modelo FIT y el programa Jóvenes con Rumbo en la Ciudad de México

² AbierTTO / CELAMEX / Centro Juvenil Promoción Integral, A.C. /Círculo Circo Social /CLAP / FHADI / Gastronomía México /Generation / Iniciativa Ciudadana Para La Promoción De La Cultura Del Diálogo, A.C. /INSADE /Junior Achievement México / International Youth Foundation (IYF México) / La Incubadora De Trabajo Para Refugiados Y Retornados /Prepa IN / SERAJ / Sin Fronteras IAP / Ticket For Change México / Vínculos Y Redes / Visión Mundial México / Viwala / YouthBuild México

TRAYECTORIAS PARA LA INCLUSIÓN ECONÓMICA



GOYN trabaja a nivel global **impulsando trayectorias (pathways)** para la inclusión económica de las personas *jóvenes oportunidad*. En Ciudad de México, este trabajo se articula principalmente en tres líneas: **educación, empleo y emprendimiento/autoempleo**.

Estas trayectorias buscan fortalecer las capacidades de las personas jóvenes, ampliar sus oportunidades de acceso al trabajo digno y generar condiciones para mejorar sus proyectos de vida.



Durante 2025, los esfuerzos de GOYN Ciudad de México para el impulso de esta trayectoria **se enfocaron en la incidencia en políticas públicas, trabajando de la mano de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México (SECTEI)**.

El convenio firmado a inicios de 2025 con la SECTEI tuvo como objetivo elaborar una propuesta accionable para probar una modalidad de Educación Media Superior técnica, terminal y bivalente, no escolarizada y semi presencial, con un enfoque centrado en la empleabilidad y el derecho al trabajo digno, para jóvenes y adultos mayores de 18 años, que pudiera ser asumida por la SECTEI en la CDMX.

Partiendo de este objetivo, GOYN estableció un convenio de colaboración con el Departamento de Investigaciones Educativas (DIE) del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN (Cinvestav), para liderar el desarrollo de la propuesta. La estrategia de trabajo que diseñó el DIE consistió en una primera etapa de diagnóstico y una segunda etapa para desarrollo de la propuesta.

Impacto esperado:

- **Reducción de jóvenes desconectadas(os)**
- **Más jóvenes con EMS terminada**
- **Mayor nivel educativo de JO**



Para ambos procesos, se trabajó de manera colaborativa, en grupos de trabajo periódicos que incluyeron a representantes del Grupo Asesor de Jóvenes y organizaciones de la Red GOYN, a la SECTEI, incluyendo la participación de la Subsecretaria de Educación, Etelvina Sandoval, a expertos del sistema educativo en EMS como la Dra. Sylvia Ortega Salazar y a representantes de instituciones públicas como el Instituto de la Juventud de la Ciudad de México y la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo.



En la etapa diagnóstica, se construyeron los siguientes documentos, con el aporte del equipo coordinador GOYN, el DIE, la Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, Clap y la consultora Lexia:

- Diagnóstico de las modalidades alternativas de escolaridad media superior en la Ciudad de México con énfasis especial en la formación para el trabajo.
- Diagnóstico de la población objetivo.
- Diagnóstico del referente laboral.
- Análisis del lugar de la escolaridad media superior en el programa general de desarrollo de la Ciudad de México.



El resultado del proceso fue el diseño de la modalidad propuesta para el impulso de un proyecto piloto, que permitirá llevar a cabo y evaluar el diseño puntual y la implementación experimental de la modalidad misma y los pasos previos, indispensables a la decisión de ofrecer esta modalidad de manera generalizada como política pública para las personas jóvenes de la ciudad sin escolaridad media superior. A este trabajo, se le dará continuidad en el siguiente año, en alianza con la SECTEI.





TRAYECTORIA DE EMPLEO

Impacto esperado:

- Más jóvenes oportunidad con condiciones de trabajo trabajo digno
- Más jóvenes oportunidad con habilidades para el trabajo
- Menos rotación de jóvenes oportunidad en empleos

Con el fin de mejorar las condiciones en las que trabajan las personas *jóvenes oportunidad* en la Ciudad, GOYN CDMX trabajó en tres frentes: **en articulación con el sector privado**, por medio de la iniciativa Empresas con la Juventud Ciudad de México; en colaboración con la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo (STyFE) de la Ciudad de México, en la **promoción de derechos laborales para jóvenes**, y en alianza con organizaciones de la sociedad civil, en el **impulso de programas de fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad**.

EMPRESAS CON LA JUVENTUD

Ciudad de México

Empresas con la Juventud (EcJ) reconoce y acompaña al sector empleador comprometido con la inclusión laboral de *jóvenes oportunidad* bajo condiciones de trabajo digno. En la Ciudad de México, este movimiento es liderado por GOYN CDMX como representación local del esfuerzo nacional **impulsado por la Alianza Jóvenes con Trabajo Digno**.

A través de esta iniciativa, **163 empresas en la Ciudad de México apuestan hoy por la inclusión laboral de jóvenes oportunidad y la transformación de sus prácticas de contratación**. En el último año, la iniciativa consolidó su crecimiento y profundizó su trabajo en las tres dimensiones que articulan su modelo de involucramiento empresarial:





1 NO DISCRIMINAR: impulsar la contratación equitativa de jóvenes oportunidad



2 ABRIR LA PUERTA crear oportunidades laborales para jóvenes oportunidad



3 INVERTIR EN LA FORMACIÓN invertir en procesos formativos alineados con vacantes y necesidades empresariales

El curso **Impulsa la Atracción de Talento Joven con una Marca Empleadora Inclusiva**, desarrollado en alianza con Taravy, se consolidó como la principal herramienta para que las empresas revisen sesgos en sus procesos de reclutamiento y construyan una narrativa que valore al talento joven. Al cierre del periodo, 88 empresas lo han tomado de manera acumulada.

Durante el periodo, 11 empresas reportaron cambios significativos en sus políticas de contratación, como la eliminación de requisitos de escolaridad formal, que históricamente excluye a *jóvenes oportunidad*; **el establecimiento de salarios mínimos de contratación alineados al umbral de salario digno**, y la **incorporación de esta población en estrategias formales de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**. CONFIETTA, Inditex, y El Mexiquense Barbacoa de Horno son algunas de las empresas que reportaron cambios, ejemplificando que esta transformación ocurre tanto en grandes multinacionales como en empleadores locales de menor tamaño.

Esta acción **se dedica a acercar vacantes y abrir procesos de reclutamiento para jóvenes oportunidad**. Durante el periodo, este esfuerzo se tradujo en **50 vacantes gestionadas con 22 empresas aliadas**, equivalentes a aproximadamente 250 posiciones de trabajo abiertas para *jóvenes oportunidad*. Las oportunidades se concentraron principalmente en los sectores de servicios, restaurantero y comercio, que en conjunto representaron cerca del 80% del total. Empresas como Marco MKT, Grupo Inditex, Crepes & Waffles, La Comer y Baleros Bisa destacan entre las anclas con mayor presencia de vacantes durante el año.

La tercera acción **articula la apuesta empresarial con el esquema de Formación Integral para el Trabajo (FIT)**: las empresas no solo contratan a *jóvenes oportunidad*, también invierten en su formación para asegurar trayectorias de calidad y reducir la rotación. Durante la cohorte 3, 28 empresas aliadas se involucraron en la contratación de jóvenes egresados, materializando la conexión entre formación, vinculación e inserción real en el mercado laboral. Este involucramiento empresarial es la pieza que cierra el círculo de la iniciativa EcJ: jóvenes con formación basada en las necesidades reales del sector productivo, contratadas(os) por las empresas que ayudaron a definir esas necesidades.



TRABAJO SECTORIAL: HOSPITALIDAD

La hospitalidad es uno de los sectores más relevantes para la inclusión laboral de jóvenes oportunidad en la Ciudad de México:

alta empleabilidad, accesibilidad para personas sin estudios universitarios y trayectorias claras de movilidad económica

convierten al sector de hospitalidad en una puerta de entrada estratégica al mundo del trabajo digno. Por su trayectoria y la consolidación de alianzas con empresas del ramo, también es el sector más maduro del modelo FIT.

Durante 2025, el trabajo sectorial se organizó en **dos grupos especializados**. **World Vision México lideró el subgrupo de hoteles**, articulando un diagnóstico participativo del ecosistema, **3 talleres de fortalecimiento sectorial** centrados en liderazgo adaptativo, colaboración interinstitucional e innovación en empleabilidad, así como la construcción de una hoja de ruta sectorial; este proceso se apoyó en la vinculación con cadenas como Marriott Reforma, Hyatt Regency, Grupo Hotelero Santa Fe, Grupo Diestra y Grupo Presidente.

Gastromotiva lideró el subgrupo de restaurantes y la industria de alimentos y bebidas, con **5 sesiones de fortalecimiento** que abordaron el funcionamiento del sector, perfiles laborales, romantización del trabajo en restaurantes versus precarización, derechos humanos laborales y salud mental en cocinas, derechos humanos laborales y salud mental en cocinas; como parte de las relaciones estratégicas, se trabajó en la apertura de diálogo con **CANIRAC (Cámara Nacional de la Industria Restaurantera)**.





TRABAJO DE INCIDENCIA EN DERECHOS LABORALES

A partir del **convenio de colaboración firmado con la Secretaría del Trabajo y Fomento al Empleo (STyFE) de la Ciudad de México**, se construyó un plan de trabajo semestral con actividades e indicadores que dio estructura operativa a la alianza y permitió dar seguimiento a sus avances. Este plan se tradujo en una agenda compartida orientada a fortalecer la inclusión laboral de *jóvenes oportunidad* y a promover el cumplimiento de los derechos laborales en el sector privado.

Una de las líneas más relevantes de esta articulación fue el trabajo con cámaras empresariales. **GOYN Ciudad de México sostuvo mesas de trabajo activas con tres cámaras clave de la ciudad: Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO); Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CANACO SERVYTUR); Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE)**, lo que abrió una vía estratégica para llevar la agenda de *jóvenes oportunidad* directamente a las y los empleadores agremiados en cada cámara y multiplicar el alcance del trabajo con el sector privado.

Esta línea cobró un peso institucional adicional a partir del convenio firmado entre la STyFE y diversas cámaras empresariales, mediante el cual las cámaras se comprometieron a que al menos el 1% de la plantilla de cada una de sus empresas agremiadas correspondiera a jóvenes. En ese marco, GOYN Ciudad de México fue designado como el aliado técnico para acompañar a las cámaras en el cumplimiento de este compromiso, posicionando al colaborativo como referente institucional para la inclusión laboral juvenil en la ciudad.

El trabajo con la STyFE se complementó con la participación activa en espacios de incidencia y diálogo territorial, entre los que destacaron la mesa de trabajo *Mitos y realidades sobre la discriminación a jóvenes* y la Mesa Territorial del Corredor Metropolitano de la Ciudad de México por el Trabajo Digno, la Formalización y la Empleabilidad, dos espacios que conectaron el trabajo de campo de las organizaciones miembro de la red con la construcción de política pública para la inclusión económica juvenil en la ciudad.





FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PARA EMPLEABILIDAD

FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL TRABAJO (FIT)



Con **1,052 personas jóvenes oportunidad** formadas a lo largo de tres cohortes, el FIT se ha consolidado como la principal estrategia de GOYN Ciudad de México para articular formación, empleo digno e inclusión económica.

Los FIT articulan formación técnica, habilidades socioemocionales y vinculación con el mercado laboral en trayectorias diseñadas a partir de las necesidades reales del sector productivo. Durante este periodo, las cohortes operaron en cuatro sectores específicos: **hotelería, restaurantes, retail y logística & transportes**, bajo el liderazgo de una red de organizaciones que comparten un enfoque de derechos y de calidad formativa: World Vision México, Gastromotiva, Generation México, Servicios a la Juventud (SERAJ), Fundación Humanista de Ayuda a Discapacitados (FHADI) y Centro Laboral México (CELAMEX).

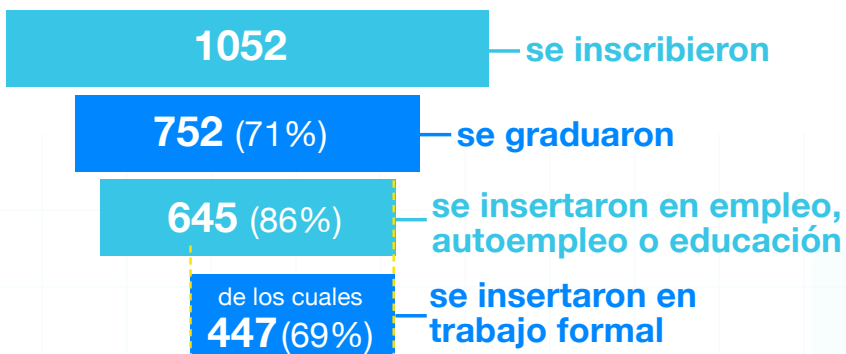
La cohorte 3, cerrada a finales de 2025, marcó un punto de inflexión para el modelo:

- **393 jóvenes oportunidad** iniciaron su formación.
- **269** la concluyeron exitosamente.
- **220** se insertaron en opciones de inclusión económica (empleo formal, autoempleo o continuidad educativa).

De ellas y ellos

151 lograron colocarse específicamente en empleos formales con condiciones dignas

Resultados acumulados del FIT 2023-2025





PILOTO DE PAGO POR RESULTADOS (PpR)

En 2025, implementamos un piloto de Pago por Resultados (PpR) del modelo FIT, una apuesta estratégica por transformar la manera en que se financia la formación para el trabajo.

La premisa es clara: en lugar de solo financiar la operación, financiar resultados verificables de inserción y retención.

Este giro busca generar incentivos para que las organizaciones implementadoras superen los estándares de inserción laboral y motivar la inversión del sector privado por medio de un esquema que optimiza el uso de los recursos disponibles con una cultura de gestión basada en evidencia.

El piloto se desarrolló con el respaldo de la **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ México)** como donante principal y el acompañamiento metodológico de **ProSociedad** como consultora especializada. Participaron **seis organizaciones implementadoras** del modelo FIT, **alcanzando a 294 jóvenes oportunidad elegibles** y movilizandando una bolsa total de **\$900 mil pesos** para el reconocimiento de resultados.

La medición se concentró en cuatro métricas clave: inserción en empleo formal, inserción de jóvenes de grupos prioritarios (mujeres, madres jóvenes, personas LGBTQ+, personas con discapacidad y residentes de la periferia), retención laboral a

90 días, y retención a 90 días de grupos prioritarios. Asimismo, se reconoció la calidad en la implementación del sistema de monitoreo (SEMA).

Entre los principales aprendizajes del ejercicio destacan la necesidad de simplificar los procesos de reporte para que las organizaciones puedan concentrarse en los resultados y no en la documentación; generar espacios de intercambio entre OSCs que permitan capitalizar los aprendizajes de manera colectiva, fortalecer las capacidades en monitoreo y evaluación (MEL) antes del arranque de cada ciclo, y diseñar un proceso de inducción más robusto para las organizaciones participantes.



KOMPAS DIGITAL



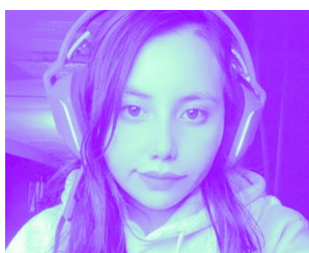
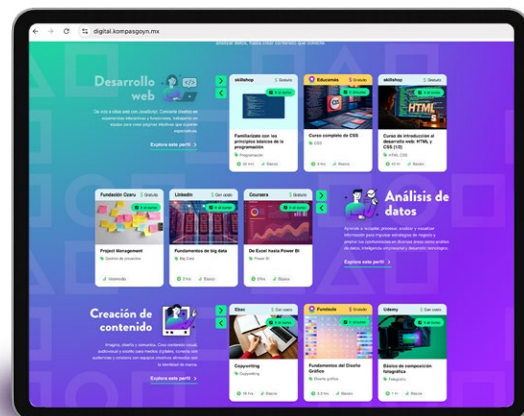
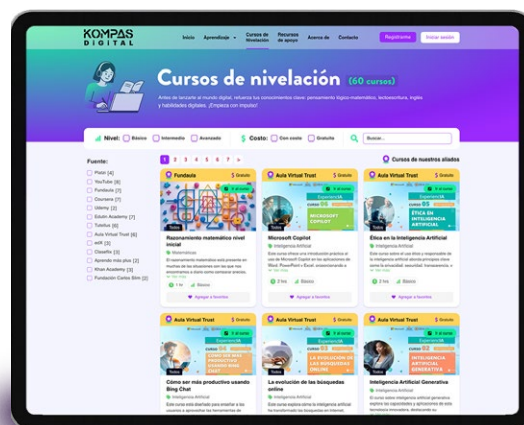
GOYN CDMX, en alianza con Accenture México, lanzó en 2025 la plataforma KOMPAS Digital, cuyo objetivo es fortalecer la empleabilidad de jóvenes, acompañando su trayectoria formativa hacia **tres perfiles estratégicos de alta demanda en el mercado laboral digital**:

- Desarrollo web
- Análisis de datos
- Creación de contenido.

Desde su implementación, la plataforma gratuita ha logrado un alcance de 306 personas jóvenes registradas.

KOMPAS Digital incorporó 58 cursos gratuitos de aliados de la red en su oferta formativa, fortaleciendo competencias clave como inteligencia artificial, emprendimiento, habilidades digitales y habilidades socioemocionales, ampliando sus oportunidades de formación y desarrollo integral.

Tras la estrategia de difusión con aliados estratégicos en la fase piloto, **alcanzamos a más de 100 jóvenes mediante sesiones informativas y espacios de vinculación con instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil**, entre ellas el programa Jóvenes Construyendo el Futuro, Banamex, CONALEP Ecatepec II, la Universidad Nacional Rosario Castellanos, Vínculos y Redes A.C. y Gastromotiva. Además, comenzamos la alianza con la Plataforma Súperate de la Fundación BBVA en México, para incorporar la oferta de regularización educativa en KOMPAS.



“ Me gustó mucho la arquitectura del diseño, muchos colores, muy visual, fácil de navegar y me encanta la forma de los cursos muy eficaces y prácticos.”

AMÉRICA PÉREZ

TRAYECTORIA DE EMPRENDIMIENTO Y AUTOEMPLEO

Impacto esperado:

- Jóvenes oportunidad con mayores capacidades financieras
- Jóvenes oportunidad con mejores ingresos

Para GOYN Ciudad de México, es importante buscar estrategias para que las personas jóvenes trabajen en condiciones precarias puedan fortalecer su desarrollo de vida y tener movilidad social. En este sentido, las acciones de 2025 se enfocaron en diseñar y evaluar herramientas de inclusión financiera adecuadas para esta población y continuar con el impulso de la **Plataforma Jóvenes x el Emprendimiento**.

EDUCACIÓN FINANCIERA

La iniciativa **De la Informalidad a la Resiliencia Financiera**, implementada en colaboración con Ticket for Change, fortalece la inclusión financiera de *jóvenes oportunidad* en la ZMVM. El piloto incluyó dos grupos focales (con la participación de 39 jóvenes y 11 organizaciones aliadas), para desarrollar el

Kit de Educación Financiera: un instrumento diseñado para jóvenes.

El Kit combina la reflexión personal y el autoconocimiento con un enfoque práctico y adaptado a la realidad de los micronegocios de las y los jóvenes con herramientas como la Calculadora de Ganancias, el Semáforo del Dinero y la Guía de Ventas para su aplicación inmediata, la réplica del conocimiento entre pares con un lenguaje sencillo. Con el acompañamiento de 10 mentores pares del GAJ, **se capacitaron 121 jóvenes de los cuales el 80% fueron mujeres**.



- **96%** mejoró su comprensión y habilidades de presupuestación tanto para su vida personal como profesional.
- **82%** desarrolló habilidades de ventas, cálculo de márgenes y costos, y estructuración de pitch de ventas.
- **60%** comenzó a registrar sus ingresos, gastos y flujo de caja utilizando herramientas digitales.
- **85%** reportó mayor conocimiento sobre los aspectos clave a considerar antes de solicitar créditos o préstamos.

El enfoque del piloto en la educación financiera básica y el acompañamiento entre pares demostró cambios significativos en los hábitos financieros y sienta las bases para una mayor resiliencia financiera y autonomía económica.

EMPRENDIMIENTO DIGNO

A través de la integración de la **Plataforma Jóvenes x el Emprendimiento** como recurso complementario del programa **Emprendo en Libertad de INSADE**, enfocado en la reinserción social de jóvenes en conflicto con la ley, se impactó de manera directa a 80 jóvenes, quienes fortalecieron sus capacidades para el autoempleo y el emprendimiento. Actualmente, la plataforma Jóvenes por el emprendimiento cuenta con 8 mil 100 personas usuarias.

También **colaboramos con Bridge for Billions a través del programa Conecta LATAM**, alianza que ha permitido que 8 jóvenes egresaran con proyectos estructurados y en etapa de consolidación, avanzando hacia su sostenibilidad económica y movilidad social. De manera complementaria, seguimos fortaleciendo el ecosistema emprendedor en alianza con Clap, sumando esfuerzos locales para la realización de Bazares gratuitos para impulsar los emprendimientos de las y los *jóvenes oportunidad* en el Clap, un hub GOYN en Tacubaya.



ECOSISTEMA PARA EL CAMBIO

Además de las trayectorias para la inclusión económica, GOYN Ciudad de México facilita el trabajo colaborativo en torno a acciones que facilitan, de manera transversal el avance en las trayectorias.



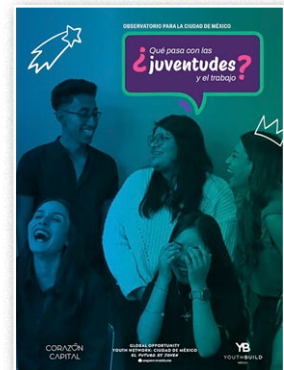
GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

La generación de conocimiento **permite comprender de mejor manera el contexto y los fenómenos sociales que impactan en las personas jóvenes para transformar este conocimiento en acciones estratégicas.** De esta manera, GOYN CDMX busca impulsar la mejora continua de las estrategias de red colaborativa y acercar información relevante a tomadores de decisión en los sectores público y privado.

En 2025, con el objetivo de comprender las trayectorias de jóvenes desde su propia mirada, desarrollamos una investigación cualitativa, con el apoyo de Lexia, con la que pudimos entender mejor cómo piensan, sienten y viven las personas *jóvenes oportunidad* de la Ciudad de México y Zona Metropolitana, y cómo esas experiencias influyen en la manera

en que ven el trabajo (formal e informal), la educación y su futuro.

A su vez, **colaboramos con Corazón Capital para realizar el Reporte *¿Qué pasa con las juventudes y el trabajo?*** Dicho reporte ofrece una mirada profunda sobre datos estadísticos de personas jóvenes en CDMX, una perspectiva interpretativa de las experiencias y anhelos sobre educación y trabajo y un análisis de las acciones que emprende el gobierno local actual para buscar mejorar su condición y algunas buenas prácticas realizadas por gobiernos de otras ciudades del mundo.



MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

El **Comité MEL de GOYN CDMX** diseña e implementa colaborativamente procesos de monitoreo, evaluación y aprendizaje para poder medir el impacto colectivo y promover la mejora continua de las estrategias de GOYN y el ecosistema.

En el último año **47 personas provenientes de 14 organizaciones de la sociedad civil, 1 representante de gobierno y 3 personas de las instancias donantes** participaron en actividades del Comité MEL.

Como resultado de los aprendizajes colectivos, se publicó un cuadernillo para mejorar la conexión, formación y seguimiento a las trayectorias de *jóvenes oportunidad* y un **Décálogo para un Monitoreo y Evaluación con sentido, desde y para jóvenes oportunidad.**



A su vez, **el Comité MEL impulsó el trabajo de medición del impacto colectivo**, con el fin de poder monitorear y medir el impacto que tenemos en la Ciudad de México y la Zona Metropolitana, como red de instancias dedicadas al trabajo con *jóvenes oportunidad*. En 2025, logramos que 21 instituciones formaran parte de este esfuerzo colectivo.

Durante 2025 se continuamos también trabajando en conjunto con Zigla Consultores para fortalecer el Sistema de Evaluación, Monitoreo y Aprendizajes (SEMA) a través de la mejora del ciclo de datos en las etapas de recolección, gestión, análisis y visualización. Para ello hacemos uso de software que nos permite tener trazabilidad de los resultados colaborativos y a su vez, contar con una herramienta para el mejoramiento de capacidades MEL de las organizaciones miembro del colaborativo.

Desde GOYN CDMX es una prioridad brindar certeza de las acciones y estrategias que realizamos con y para *jóvenes oportunidad*. Por lo cual nuestro compromiso se mantiene en mejorar para 2026 las capacidades de las organizaciones y generar estrategias que nos permitan dar seguimiento a las trayectorias de las personas jóvenes para medir el impacto.





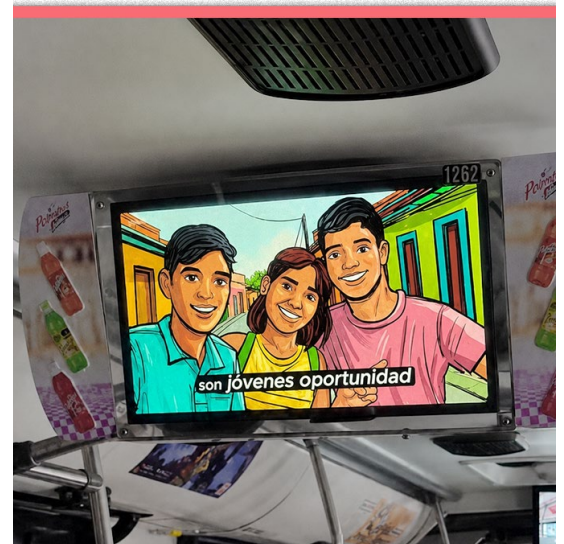
COMUNICACIÓN Y CAMBIO DE NARRATIVA

Del 11 al 31 de agosto, **el video animado de jóvenes oportunidad, producido por GOYN y la Alianza Jóvenes con Trabajo Digno,** se transmitió en pantallas digitales en cuatro sistemas de transporte público del Área Metropolitana de la Ciudad de México: Metrobús (Ciudad de México), Avenida Reforma (Ciudad de México), Mexibús y el Tren Suburbano del Estado de México.

Durante los 20 días de la campaña, el video alcanzó a aproximadamente 27.6 millones de personas, incluyendo a quienes utilizan estos sistemas de transporte a diario, como trabajadores, estudiantes y familias.



La campaña aumentó la visibilidad del concepto de *jóvenes oportunidad* y promovió un cambio de narrativa entre el público general del Área Metropolitana de la Ciudad de México al difundir el mensaje en espacios públicos de gran afluencia. Al llegar a millones de personas, incluyendo trabajadores, estudiantes y familias, el video contribuyó a introducir y normalizar el término *jóvenes oportunidad* en la vida cotidiana.



DE 2025
A 2026



**aumentamos nuestro
impacto en redes
sociales*:**

- ▶ **3,181** nuevos seguidores
- ▶ **680,451** visualizaciones
- ▶ **14,039** interacciones
- ▶ **17,275** visitas

*Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok y YouTube



LIDERAZGO Y AGENCIA DE JOVENES

Durante 2025, el Grupo Asesor de Jóvenes (GAJ) de GOYN Ciudad de México participó activamente en subgrupos de trabajo y diversos espacios de incidencia, aportando la perspectiva de las personas jóvenes para visibilizar sus necesidades y promover mejores oportunidades de desarrollo. Ese mismo año, el GAJ se fortaleció con la incorporación de siete nuevas y nuevos jóvenes líderes, lo que incrementó la participación, diversidad y representatividad territorial del grupo, consolidando su papel como actor juvenil en los procesos de GOYN CDMX.



En este periodo, **el GAJ tuvo un papel relevante en las discusiones sobre el Sistema de Cuidados de la Ciudad de México**, donde impulsó el reconocimiento de las personas jóvenes no solo como receptoras, sino como personas cuidadoras. En alianza con Oxfam México e Iniciativa Ciudadana para la Promoción de la Cultura del Diálogo organizamos el Foro Voces Jóvenes en los Cuidados en el que jóvenes construyeron una Agenda de Juventudes en los cuidados y sostuvieron un diálogo las instancias públicas responsables de la construcción del Sistema en la Ciudad. La Agenda fue posteriormente presentada en los Foros de Consulta Preliminar del Congreso de la Ciudad de México.



Asimismo, el GAJ **participó en las Consultas Públicas del Plan General de Desarrollo 2025-2045**, destacando su participación y liderazgo en el **Foro Jóvenes Oportunidad: Futuro de la Educación y el Trabajo Digno en la CDMX**, realizado en febrero de 2026 en alianza con el Sistema Público de Cuidados de Iztapalapa en el que se contó con la presencia de la Alcaldesa. Su participación permitió integrar las voces juveniles en temas clave como educación, trabajo digno, autoempleo e interseccionalidades.




VOCES Y AGENTES


Finalmente, **el GAJ impulsa la estrategia Voces y Agentes (VyA)**, un modelo que busca fortalecer el liderazgo y la acción colectiva de *jóvenes oportunidad*, posicionándoles como agentes de cambio en sus territorios. Esta estrategia responde a la necesidad de generar mecanismos sostenidos de participación juvenil que articulen la incidencia política con la inclusión económica y el trabajo digno.



**HOLA,
SOY MIXIE**

Soy un cacomixtle, una especie endémica de México. Muchas veces me ven con desconfianza, me confunden o me juzgan sin conocerme.

¿Te suena familiar?

Así como muchas personas jóvenes, he enfrentado estigmas que no reflejan quién soy realmente, porque soy un excelente escalador, gran aliado contra las plagas y un animalito resiliente. La desinformación puede ponerme en riesgo, pero el conocimiento y la empatía pueden protegerme.

Por eso soy la mascota del Grupo Asesor de Jóvenes: para recordar que cuando escuchamos, aprendemos y acompañamos, abrimos espacio a nuevas oportunidades y a una convivencia más justa.





CLAP. UN HUB GOYN. ESPACIO PARA LA COLABORACIÓN.



Clap, un hub GOYN en Tacubaya es un espacio comunitario que articula aprendizaje, bienestar y oportunidades para adolescentes y jóvenes. Ofrece un entorno accesible, seguro y dinámico donde las y los jóvenes puedan desarrollar habilidades fundamentales, fortalecer su bienestar socioemocional y activar mejores trayectorias económicas y laborales, en un espacio que fomenta comunidad, pertenencia y redes de apoyo como elementos clave para el desarrollo integral.

En los primeros 9 meses de operación, Tacubaya, un hub GOYN en Tacubaya recibió a más de mil 450 jóvenes. La oferta del espacio combina formaciones intensivas de capacitación laboral, talleres creativos cortos, eventos, mentorías y actividades de salud mental, y acceso a recursos de acuerdo con sus intereses y necesidades.

Las y los jóvenes se mantienen activos y utilizan el espacio como punto de referencia, lo que habilita procesos más sostenidos de desarrollo de habilidades, exploración de intereses y conexión con oportunidades. A través del Kiosko Laboral y las sesiones de coaching, jóvenes conectan con programas y oportunidades impulsadas desde el colaborativo GOYN.

Además, el espacio **ha albergado 34 actividades impulsadas por GOYN y más de 11 organizaciones aliadas, entre ellas Gastromotiva, Oxfam, SERAJ, World Vision y PSM.**

Estas iniciativas incluyeron talleres, formaciones, programas y eventos en temas de cuidados, inclusión financiera, emprendimiento, cultura y participación juvenil.

Este espacio se se ha posicionado como un espacio articulador para la red, facilitando la colaboración entre organizaciones y la implementación de iniciativas en territorio, en un entorno accesible para jóvenes.





GOYN Ciudad de México, coordinada por YouthBuild México como socio ancla, colaboró con:

112 instancias durante el último año.

▶ **54** organizaciones sociedad civil

▶ **16** instituciones públicas

▶ **32** empresas privadas

▶ **8** donantes

▶ **32** organismos internacionales que apoyan la iniciativa

ALIADOS GOYN

- Abiertto
- Accenture México*
- Acción Ciudadana Frente a la Pobreza
- Adecco México*
- Alcaldía Álvaro Obregón
- Alcaldía Benito Juárez
- Alcaldía Coyoacán
- Alcaldía Iztapalapa
- Alcaldía Miguel Hidalgo
- Aldeas Infantiles SOS
- Alianza Jóvenes con Trabajo Digno
- Alternativas y Capacidades
- Arcos Dorados*
- Ashoka México
- Asociación de Hoteles de la CDMX
- Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (AMAPRO)*
- AÚNA
- Badak*
- Bridge for Billions
- Causas que Somos
- Centro Comunitario Santa Fe
- Centro Juvenil Promoción Integral (CEJUV)
- Centro Laboral México (CELAMEX)
- Círculo Social
- Clap
- Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE)

- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Consultora Social
- Corazón Capital
- Departamento de Investigaciones Educativas (DIE) del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN (CINVESTAV)
- Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
- Disruptivo TV
- EducaMÁS
- EIDOS Global
- Empresa Contigo
- Enseña por México
- Expertise France
- Fibra Educa
- Fomento Social Banamex
- Fondo Unido - United Way
- Fondo de Naciones Unidas para la Población (UNFPA)
- Fundación Conrad N. Hilton
- Fundación Coppel
- Fundación del Empresariado en México (FUNDEMEX)
- Fundación Forge
- Fundación Humanista de Ayuda a Discapacitados (FHADI)
- Fundación Idea
- Fundación Manpower Group
- Fundación Panamericana para el Desarrollo (PADF)
- Fundación ProEmpleo
- Fundación Santander
- Fundación Wadhvani

- Gastromotiva
- Generation México
- Impact Hub México
- Impulso MX
- Incubadora de Trabajo para Refugiados y Retornados (INTRARE)
- Iniciativa Ciudadana para la Promoción de la Cultura del Diálogo
- INDITEX*
- INROADS
- Interculturalidad, Salud y Derechos (INSADE)
- Instituto de Capacitación para el Trabajo CDMX (ICAT)
- Instituto de la Juventud de la Ciudad de México (INJUVE)
- Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)
- International Rescue Committee (IRC)
- International Youth Foundation (IYF)
- Jóvenes Constructores de la Comunidad (JCC)
- Junior Achievement (JA)
- Kibernus
- Kolping México
- Lexia
- Museo Interactivo de Economía (MIDE)
- Nacional Monte de Piedad
- New Ventures
- NTT DATA*

- Organización Comunitaria por la Paz (OCUPA)
- Oxfam México
- Prepa IN
- Prison Art
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Progressa Mx
- Promotora Social México
- ProSociedad
- QUOTANDA
- Reimaginando
- Reinserta un Mexicano
- Save the Children México
- Secretaría de Bienestar e Igualdad Social de la CDMX (SEBIEN)
- Secretaría de Educación, Ciencia,

- Tecnología e Innovación de la CDMX (SECTEI)
- Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CDMX (SSC-CDMX)
- Secretaría de Trabajo y Fomento del Empleo de la CDMX (STyFE)
- Secretaria de Pueblos y Barrios Originarios y Comunidades Indígenas Residentes de la CDMX (SEPI)
- Secretaria del Desarrollo Económico de la CDMX (SEDECO)
- Secretaria de Turismo de la CDMX (SECTUR)
- Servicios a la Juventud (SERAJ)
- Sin Fronteras

- Sistema B
- Smile Pill
- Somos Manada
- Specialisterne
- Taravy
- TeenSmart
- The Climb Institute
- The Rebel School
- Ticket for Change
- Trickle Up México
- Trust for the Americas
- Universidad Rosario Castellanos
- Vínculos y Redes: Órale MX
- Visión Mundial México
- Viwala*
- ZIGLA Consultores

*Empresas en el colaborativo GOYN y afiliadas a Empresas con la Juventud

EMPRESAS CON LA JUVENTUD

- Accenture México*
- ACCO Brands
- Adecco México*
- Adidas
- Al Paladar Gourmetería
- Alpura
- Alsea Foundation
- Asociación Mexicana de Agencias de Promociones (AMAPRO)*
- Amatibox
- Ambrosia Eventos
- Arcos Dorados*
- Asociación de Hoteles de la CDMX*
- ASOFOM
- Badak*
- Baleros Bisa
- Banamex
- BASF
- Bed, Bath & Beyond
- Bimbo
- Bodeguita del Medio
- BUHLER
- Cabo San Juan
- Cadena Carolo
- CANAIVE
- Canario Negro
- Casa de los abuelos
- Casa de Toño
- CEMEFI
- Chop Value
- Cinemex
- Cinépolis
- Citibanamex
- CMR
- Cobysa
- Cocina Abierta Torre Reforma

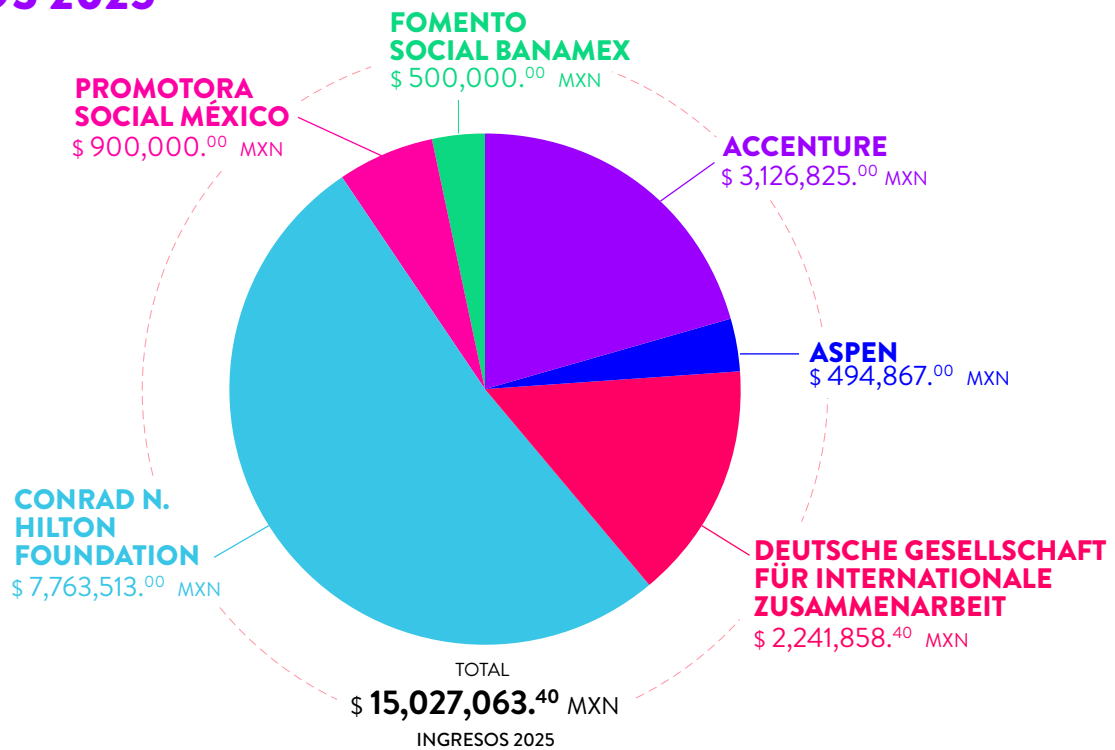
- CONFE
- COPARMEX Nacional
- Coppel
- Corporativo Gastronómico Grupo Gula
- Corrosión y protección
- Courtyard Tereo Marriott
- Courtyard Vallejo Marriott
- Crepes & Waffles
- Cuidado con el Perro
- Day Store
- Decathlon
- Diebold Nixdorf
- Diri Móvil
- Docena (Polanco y Roma)
- DYM Gráficos
- Ejecutando Ideas
- El Cardenal
- El Huequito (General Prim)
- Estibivex
- Ferrer
- Forbis Mazars
- Fundemex
- FUNO
- Givaudan
- GNP
- Gran Hotel de la CDMX
- Green Grass
- Grupa Operadora 5Q
- Grupo AXO
- Grupo Central Hoteles
- Grupo Costeño
- Grupo El Califa
- Grupo Hotelero Santa Fe
- Grupo Inditex
- Grupo IUSA
- GRUPO MAP
- Grupo Mx

- Grupo MYT
- Grupo Posadas
- Grupo Presidente Intercontinental
- Grupo SEZA
- Grupo Son
- Heineken
- Herdez
- Hilton
- Homie Pizza
- Hotel Andaz
- Hotel Barceló Reforma
- Hotel Emporio
- Hotel Geneve
- Hotel Hilton Polanco
- Hotel Marquis
- Hotel Mondrian
- Hotel Sheraton María Isabel
- Hoteles Fiesta Americana
- HSBC
- Huerto Romita
- Hyatt Regency
- ICONN
- INDITEX*
- Innovasport
- IUSA
- JW Marriott Mexico City Polanco
- Kaltex
- Kidzania
- KOF
- KPMG
- Kroll
- La Comer
- La Pieza
- La Reina de la Brasa
- Le Meridien
- Little Cesar's
- Liverpool
- ManPower

- MAPFRE
- Mar D Sal
- Marco MKT
- Marriot Reforma
- Mc Tree
- McDonald's
- Mercado Libre
- Michelin
- Naturgy
- Nestlé
- NTT DATA*
- Odette Panaderia
- Palacio de Hierro
- Pauta Creativa
- Pierre Fabre
- Pizza
- Prestadora de Servicios WSC
- Proyectos ValFer
- Prudential
- Pujol
- PWC
- Qualitas
- Rematech
- RES ENERGY SERVICES
- Sanborns
- Santos & Becker
- Sarape Social
- Schneider
- Servcomp de México
- SIGO
- SM Ediciones
- SMILEPILL
- Sodexo
- Soft Serve
- SoftServe México
- Soriana
- Telefónica
- Teleperformance
- The Ritz-Carlton Mexico City
- The St Regis
- The St. Regis Mexico City
- Tiendas 3B
- Tolka Estudio
- Trantor Technologies
- Tubrivalco
- TUUX
- Universa
- U-Storage
- VEMO
- Viwala*
- W México City
- Walmart
- Yo recomiendo

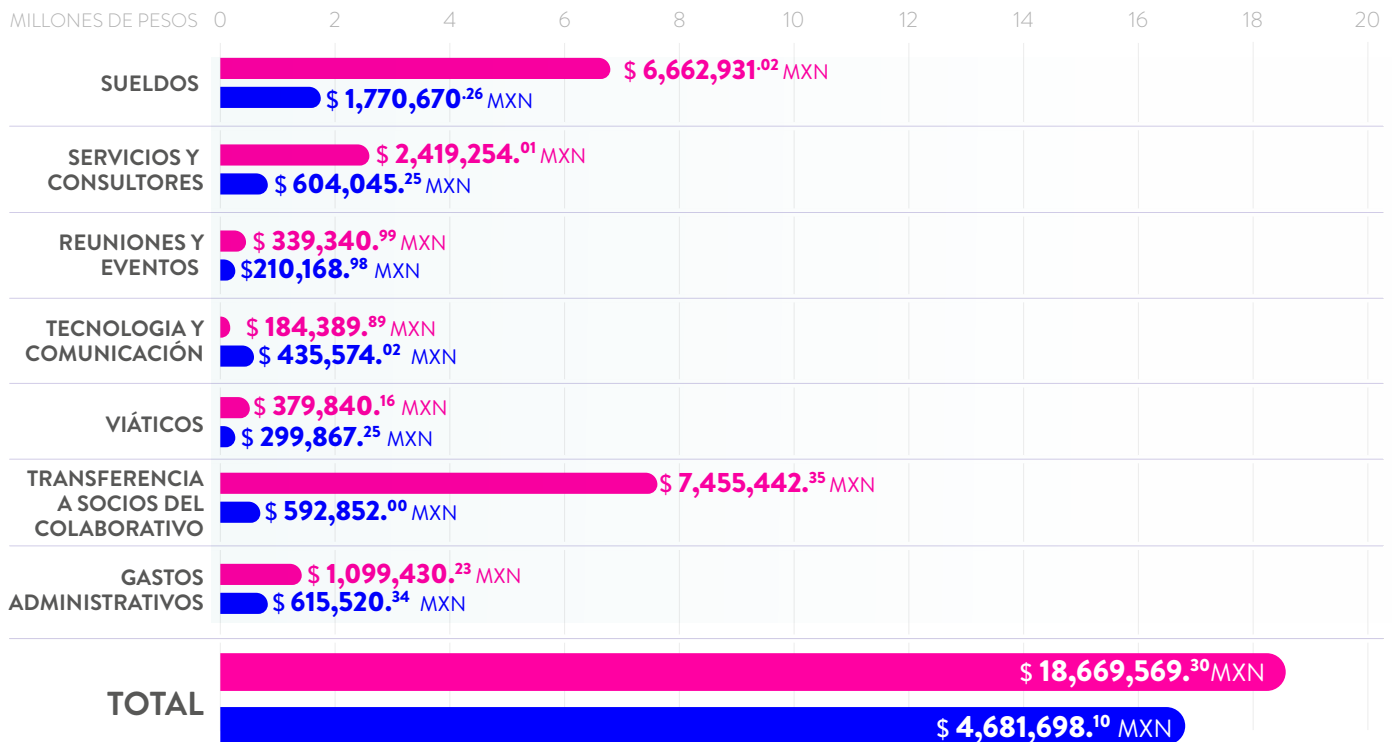
*Empresas en el colaborativo GOYN y afiliadas a Empresas con la Juventud

INGRESOS 2025



$+ \$8,324,204.00 \text{ MXN}$ (RECAUDADO EN 2024 PARA EJERCICIO 2025)
 $=$
 $\$23,351,267.40 \text{ MXN}$ (TOTAL DE RECURSOS 2025)

EGRESOS 2025



● EJERCIDO | ● RECAUDADO PARA EJERCICIO EN 2025



INFORME DE RESULTADOS

ABRIL 2025 - MARZO 2026

GOYN
CDMX

GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: CIUDAD DE MÉXICO
EL FUTURO ES JOVEN
aspen institute

Iniciativa coordinada por YouthBuild México

YB YOUTH BUILD
MÉXICO